

Curso presencial de Google Analytics

RESUMEN DEL CURSO

Aprenderemos a utilizar Google Analytics para medir y optimizar los aspectos críticos de todo sitio web: usabilidad, campañas de marketing, navegación, contenidos, posicionamiento en buscadores.

El curso está impartido por profesores certificados por Google Analytics.

ESTRUCTURA DEL CURSO

1. Introducción a la Analítica Web.
2. Introducción a Google Analytics.
3. Cómo utilizar Google Analytics para medir y optimizar:
 - a. Campañas de marketing.
 - b. Posicionamiento en buscadores.
 - c. Contenido.
 - d. Usabilidad y Diseño.
 - e. Ratios de conversión de procesos de registro.
 - f. Ratios de conversión de procesos de compra.
 - g. Ratios de conversión en la generación de leads.
4. Cómo interpretar los informes.
5. Cómo automatizar el envío de informes.
6. Cómo crear un cuadro de mando con los indicadores principales.

METODOLOGÍA DEL CURSO

El curso es eminentemente práctico y participativo, basado en nuestra experiencia real en la configuración de cuentas de Google Analytics. Partiremos siempre de ejemplos reales, utilizando nuestras propias cuentas de Google Analytics, y demostrando paso a paso cómo sacar el máximo rendimiento de cada informe.

Hemos trabajado para empresas como Atrapalo.com, Elpais.com, ESADE, Lavanguardia.es, Infojobs o Intervida.

DURACIÓN Y PRECIO

Modalidad:
Presencial

Duración:
4 horas

Precio:
225 €

Grupos:
12
personas

Grupo Reducidos a 12 Personas por orden riguroso de Matriculación.

FECHAS DEL CURSO EN BARCELONA:

- 6 y 20 de Junio
- 4 y 18 de Julio