

Curso presencial de Google AdWords

RESUMEN DEL CURSO

Aprenderemos a crear una campaña en Google Adwords y entender los principales aspectos necesarios para optimizar una campaña con éxito. Así mismo revisaremos cuales son los aspectos de la campaña que hay que revisar diariamente. El curso está impartido por profesores certificados por Google Adwords.

ESTRUCTURA DEL CURSO

1. Introducción al Pago-Por-Clic (PPC) y Google Adwords.
2. Aprender a implementar una estrategia para su campaña de PPC.
 - Segmentos de mercado
 - Segmentación por idioma y localización
 - Palabras clave genéricas y corporativas
 - Como conseguir ventajas competitivas
 - Landing Pages (Páginas de entrada de la campaña)
3. Cómo trabajar con un presupuesto.
4. Cómo optimizar las palabras clave residuales (long tail).
5. Sistemas de seguimiento de campañas.
6. Testear y Actuar para mejorar el ROI de las campañas.

METODOLOGÍA DEL CURSO

El curso es eminentemente práctico y participativo, basado en nuestra experiencia real en gestión de campañas de Google Adwords.

Durante el curso se hará una demostración de cómo implementar una estrategia de Google Adwords "en directo", usando un caso de estudio: creemos que es mejor mostrar cómo se hace que explicar lo que se puede hacer.

Hemos trabajado para empresas como Elpais.com, Lavanguardia.es, ESADE, La Junta de Andalucía, Hoteles Hesperia o Atrapalo.com.

DURACIÓN Y PRECIO

Modalidad:
Presencial

Duración:
4 horas

Precio:
225 €

Grupos:
12 personas

Grupo Reducidos a 12 Personas por orden riguroso de Matriculación.

FECHAS DEL CURSO EN BARCELONA:

- 30 de Mayo
- 13 y 27 de Junio
- 11 y 25 Julio