

Fecha y hora

4 de Abril, 09:30

Lugar

Hotel U232
Comte d'Urgell, 232
08036 Barcelona

Han confirmado su asistencia:

- La Caixa
- Caixa Tarragona
- Caixa Penedes
- Caixa Terrassa

Agenda

- 09:30 - 10:30 Seminario (1a parte)
- 10:30 - 11:00 Desayuno
- 11:00 - 12:00 Seminario (2a parte)

Nuestros clientes

- Hesperia
- Caixa Tarragona
- El Pais
- La Vanguardia
- Atrapalo

Nuestros partners

- Cap Gemini
- Usolab
- Indra

Seminario Gratis - Cómo maximizar el ROI de la Banca Online

Un seminario gratis de WebAnayics.es para bancos y cajas.

Dirigido a

- Directores / Responsables de Marketing
- Director / Responsable de Internet

Descripción

Conozca las últimas tendencias en analítica web para la banca online. Un seminario orientado a la acción, con ejemplos prácticos y demostraciones en vivo de las mejores herramientas de analítica web.

- Herramientas de analítica web para banca online
- Cómo maximizar el ROI y reducir costes operacionales
- Cómo obtener más leads

Para más información puede leer el artículo de Pere Rovira sobre Analítica Web y Banca Online, publicado en

<http://www.usolab.com/articulos/analitica-web.php>



Pere Rovira

Uno de los pocos "gurús" de la analítica web en España. Certificado por Omniture, Pere es un experto en el uso de Omniture y Google Analytics, es autor del prestigioso blog webanalytics.es/blog, y ha impartido cursos de formación por todo el mundo. Sus cursos son prácticos, amenos y... ¡divertidos!



PARA MÁS INFORMACIÓN

Pere Rovira

pere@webanalytics.es
687 420 685

Sobre WebAnalytics.es

WebAnalytics.es es parte de Elisa Interactive, S.L., una empresa creada para ayudarle en todos los aspectos de marketing online y análisis web.

Somos editores de dos blogs de referencia sobre analítica web en España, www.web-analytics.es/blog y www.trucosgoogleanalytics.com